

Prof. Dr. Félix Ortega



Department of Sociology and Communication
Faculty of Social Sciences
University of Salamanca, www.usal.es
Campus Unamuno, 37007, Salamanca, Spain
Telephone: +34923294500, ext 3188, +34657687143 (mobile), Office 426, Fax: 923294713
fortega@usal.es



Biography:

Prof. Dr. Félix Ortega holds a Master's and Bachelor's degree in Economics (1999) and a PhD in Communication Sciences (2006). Formerly, he worked at the Chamber of Commerce in Bordeaux France and at an international firm in Madrid. For 7 years, he taught and managed at University Nebrija Spain (Human Resource Management, Media Studies, and Leadership Management).

Since 2006, he is a permanent teacher and Academic Secretary of an Investigation Institute in Education and Communication and Director of an MBA in management of Cultural Industries, and Media Industries.

Currently he also regularly teaches “Audiovisual Media Structure”, “Corporate Communication”, “Cultural Industries”, at the Bachelor and Master-Phd Programme at the University of Salamanca.

Felix is specialized in “Concentration and Media Diversity”, “Public Service Television in Latin America”, “The financing of Television in Spain (Private and Public)”, “Regional Television in Spain (comparative analysis)”, “New Media Business Models”.

Academic Secretary of the Research Institute IUCE, iuce.usal.es . Member of the Research Group GRIC, gric.usal.es , Research Group on Media and Creative Industries, gric.usal.es. Director of the MBA of Cultural Industries www.mbagestioncultural.com, is a member of different communication associations like Ulepicc (Member of the Managing Board), AE-IC, ECREA, ICA,... his mains lines of investigation and research are Mass Media, Media Enterprises, Television financing, Media Structure-Sector Analysis, Media Concentration and Plurality, New Media and Business Models, from a Political Economy of Information, Communication and Culture perspective.

Relevant Publications:

- Ortega Mohedano, Félix. Revista Cuadernos de Información, Pontificia Universidad Católica de Chile, artículo publicado en Cuadernos de Información N°23, 2008-2, (Jul-Dic), Artículo: “La encrucijada de la Tv Pública en Chile, perspectivas y realidades”, 21 páginas. ISSN 0716 - 162X versión impresa. Indexada en Latindex (Directorio y Catálogo) (<http://www.latindex.org>) - Citas Lationamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE) - Dialnet (<http://dialnet.unirioja.es>)- Directory of Open Access Journals (DOAJ) (<http://www.doaj.org>)
- Ortega Mohedano, Félix. Artículo: “[El método Delphi, prospectiva en ciencias sociales a través del análisis de un caso práctico](#)”. (Septiembre - Diciembre 2008) Tema central de la Revista: Investigación en ciencias sociales – algunas técnicas y herramientas. Pág 31 a 54. ISSN: 0120-8160. Publicación Cuatrimestral. Número 64.
- Ortega Mohedano, Félix (2009): La televisión de proximidad en España. Procesos concesionales, análisis de la población y PIB. RLCS, Revista Latina de Comunicación Social, 64, páginas 385 a 601. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna.
http://www.revistalatinacs.org/09/art/48_847_ULEPICC_10/41Ortega.html
DOI: 10.4185/RLCS-64-2009-847-585-601, <http://www.ull.es/publicaciones/latina> - ISSN: 1138-5820. IN-RECS .
- Ortega Mohedano, Félix (2010, noviembre), Escenarios y agendas mediáticas en Iberoamérica, capítulo “Agendas Mediáticas y Comunicación en Red 3.0” , capítulo 9 del libro, José Antonio Meyer Coordinador, Editorial: RAIC, Red Académica Iberoamericana de Comunicación, Sociedad Latina de Comunicación Social, ISBN: 978-84-938428-1-9, Mexico DF.

- Ortega Mohedano, Félix (2010), “La Televisión por cable en España” , capítulo X del libro “Materiales para la Innovación Educativa en Estructura de Comunicación”, Editorial: Universitas, Madrid, ISBN: 978-84-7991-275-8
- Ortega Mohedano, Félix, (2008) “La Televisión en Castilla y León”, Editorial: Amaru Ediciones, Salamanca, 308 páginas, Noviembre 2008. ISBN: 978-84-8196-283-3. Ortega, F. y Ortiz, J. M. (2007), “Plan de organización y de Recursos Humanos”, páginas 189-205, Capítulo del libro, El arte de emprender, manual para la formación de emprendedores, Ed: Universidad Antonio de Nebrija, Cátedra Nebrija-BBVA en formación de emprendedores, Ignacio López y José Luis Curbelo (Coord), junio, Madrid. ISBN: 13-978-84-935587-1-0
- Ortega, F. (2007) “Estrategias Competitivas para la TDT, la televisión de proximidad, efectos en el entorno regional, el casos de Castilla y León”, Libro de Actas y Comunicaciones del Congreso, Universidad Católica de Ávila, 28 de Junio de 2007, pendiente de publicación, capítulo de 13 páginas, páginas 363 a 375. ISBN: 978-84-691-2074-3
- Ortega, F. y Badillo, A. (2008) “La nueva televisión local digital en España. Concentración, integración y desterritorialización del audiovisual de proximidad”, Libro de Actas del Congreso I+C Investigar la Comunicación, del Congreso Fundacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC), 30 de enero al 1 de febrero 2008 en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, España.
- Ortega, F. (2008) “Televisión de Proximidad (local y regional) en la Red, un análisis de la situación, estrategias competitivas ante el apagón analógico en España”, Libro de actas del III Congreso Internacional de Periodismo en la Red, UCM, 23 y 24 de abril de 2008.
- Ortega, F. (2008) “Local and Regional Television in Spain, a social and economic promoter, the case of Castile and Leon” (2008), Libro de Actas, Creative Commons License e ISBN, Octubre, 2008, Media@LSE Fifth Anniversary Conference, Department of Media and Communication, LSE, Londres, Reino Unido, versión disponible en <http://eprints.lse.ac.uk/21577/> .
- Ortega, F. (2008) “The New Local Television in Spain, Concentration, Integration and Market Structure” (2008), Libro de Actas y CD-Rom, ambos con ISBN, European Communication Research Association (ECREA), 2nd European Communication Conference, Barcelona, 25 al 28 de Noviembre de 2008. ISBN: 978-84-490-2569-3.
Ver:http://www.ecrea2008barcelona.org/guide/slots_det.asp?id_subseccio=27&id_seccion=3